



Gestalten statt verwalten

135 Berufe, unendliche Möglichkeiten

Stadt Ulm

ulm

Unsere Stadtverwaltung ist so stark wie die Gesamtheit ihrer Mitarbeiter*innen (m/w/d). Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie Ulm aktiv mit.

Wir suchen für die Kulturabteilung ab 1. Februar 2024 eine*n

Praktikant*in (m/w/d) im Bereich des Zentralen Kulturmarketings

Vollzeit, Praktikum

Die regelmäßige durchschnittliche Arbeitszeit beträgt 39 Stunden wöchentlich.

Die Kulturabteilung der Stadt Ulm versteht sich als Bindeglied zwischen der Stadtverwaltung, den freien und städtischen Kulturträgern sowie der Politik und Bürgerschaft.

Wir bieten die Möglichkeiten alle Facetten des zentralen Kulturmarketings innerhalb der Kulturabteilung kennenzulernen, praktische Erfahrungen zu sammeln und eigene kleine Projekte zu übernehmen.

Für Ihre Bewerbung benötigen wir neben dem Anschreiben einen Lebenslauf und die Kopie ihres aktuellen Notenspiegels. Bei Ihrer Bewerbung ist es wichtig, dass Sie uns Ihren gewünschten Wunschzeitraum angeben und eine aktuelle Immatrikulationsbescheinigung, die Studienordnung oder eine ähnliche Bestimmung vorlegen.

Die monatliche Vergütung beträgt bis zu 400 Euro.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der Referentin für Kulturmarketing bei administrativen Aufgaben und Tätigkeiten in ihr zugeordneten Projekten (v.a. kultur in ulm und kultur klub ulm). Die Aufgaben werden in enger Abstimmung mit ihr umgesetzt
- Betreuung von Usern der Kulturwebsite (www.kultur-in-ulm.de)
- Schreiben von Presstexten und Texten für verschiedene Websites
- Unterstützung bei der Konzeption und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Unterstützung bei der Bespielung der Social Media Kanäle (kultur in ulm), u.v.m.

Ihr Profil:

- aktuelles Studium der Kulturwirtschaft, Kulturmanagement, Marketing, BWL (PR/Marketing/Veranstaltungsmanagement) oder Kommunikationswissenschaft und sind auf der Suche nach einem abwechslungsreichen Praktikumsplatz während Ihres Praxissemesters
- 3-6 Monate Zeit
- sichere schriftliche und mündliche Ausdrucksweise
- Organisationstalent und verantwortungsbewusst, selbstständig und strukturiert
- Spaß an der Kommunikation in sozialen Netzwerken und schnelle Einarbeitung in eine unbekannte Software (z. B. Content-Management-System)
- kreativ und Einbringung eigener Ideen
- wissbegierig, rasche Auffassungsgabe und teamfähig

Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit im Bereich des Zentralen Kulturmarketings der Stadt Ulm
- Einblicke in die Struktur und Arbeit der Kulturabteilung einer Stadtverwaltung, auch in andere Bereiche der Abteilung
- einen Praktikumsplatz in einem jungen, aufgeschlossenen Team
- die Möglichkeit eigene Ideen einzubringen und eigene kleine Projekte umzusetzen
- eine monatliche Vergütung i.H.v. 250 bis 400 Euro

Weitere Infos:

Die Stadt unterstützt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durch flexible Teilzeitmodelle im Rahmen der dienstlichen Möglichkeiten. Wir begrüßen Ihre Bewerbung unabhängig Ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Ihres Alters, Ihrer Religion oder Weltanschauung, Ihrer Behinderung, Ihres Geschlechts oder Ihrer sexuellen Identität. Schwerbehinderte und ihnen gleichgestellte Menschen werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Erfahren Sie mehr über Arbeiten und Ausbildung bei der Stadt Ulm unter www.karriere.ulm.de.

Fragen beantwortet Ihnen gerne:

Frau Anna Scheible, Kulturabteilung der Stadt Ulm, Frauenstraße 19, 89073 Ulm, Tel.: 0731/161-4712, E-Mail: a.scheible@ulm.de.

Bitte bewerben Sie sich mit aussagefähigen Unterlagen **ausschließlich online** über unser [Bewerbungsportal](#) bis zum **24.10.2023**. Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung.

