



## Pflichtpraktikum im Team von EDDIs KIDS (m/w/d)

Kinder und Jugendliche spielen bei Hannover 96 eine große Rolle. Sie sind unsere Zukunft und daher steht neben dem großen sportlichen Angebot in all unseren Kinder- und Jugendprojekten, auch eine nachhaltige positive Wertevermittlung im Vordergrund. Diesen wichtigen Baustein von Hannover 96 wollen wir auch weiterhin erfolgreich weiterentwickeln. Wir suchen wir zum **1. August 2025** eine/n Praktikant/in (m/w/d) für ein sechsmonatiges Pflichtpraktikum.

### Deine Aufgaben:

- Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen
- Korrespondenz und Bearbeitung von Anfragen
- Verwaltung und Pflege von Datensätzen
- Selbstständiges Erstellen von Texten und Veranstaltungsberichten
- Planung und Umsetzung von Marketingaktivitäten (inkl. Social-Media-Kampagnen)

### Dein Profil:

- Immatrikulierte/r Student/in im Bereich BWL, Marketing, Sportökonomie/Sportmanagement oder vergleichbarer Fachrichtung
- Erfahrung im Bereich Social Media
- Gute Kenntnisse in den Microsoft Office-Programmen
- Freude an der Arbeit mit Kindern und Jugendlichen
- Bereitschaft zur Wochenendarbeit – hauptsächlich im Rahmen der Heimspiele
- Interesse an Fußball und sozialen Themen
- Organisatorisches Geschick und Teamfähigkeit
- Sorgfältiges und eigenständiges Arbeiten
- Führerschein Klasse B

### Wir bieten:

- Abwechslungsreiche und spannende Tätigkeiten
- Mitwirkung in einem jungen und gut eingespielten Team
- Einblicke in die Arbeit der Marketing-Abteilung von Hannover 96

Haben wir Dein Interesse geweckt? Wenn ja, richte Deine Bewerbung, unter Angabe eines möglichen Startdatums bitte direkt per Mail an: [aushilfen@hannover96.de](mailto:aushilfen@hannover96.de) mit dem Betreff: „Bewerbung Pflichtpraktikum KIDS-Marketing August 2025“.